

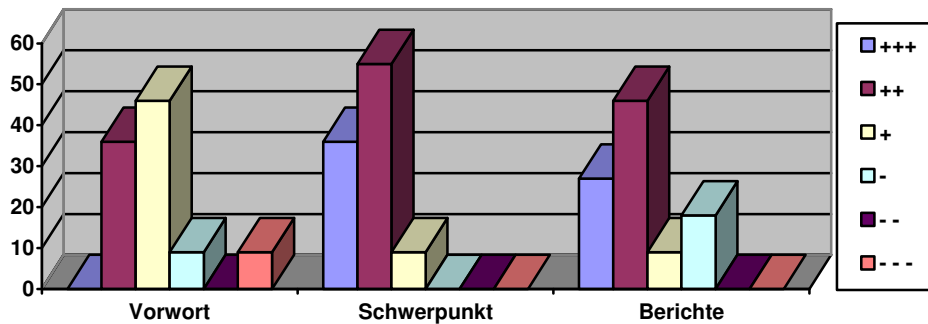
1.1 Auswertung der 1. Fragebogenaktion zum Newsletter „Kirche bewegen“

Mit dem Fragebogen haben wir im Juni 2008 um einige Rückmeldungen zum bisherigen Newsletter-Projekt und den z.T. neuen Rubriken gebeten und sind für das Feedback sehr dankbar.

Die Rubriken wurden jeweils durch das Setzen eines Kreuzes pro Zeile bewertet: Von (+++) als unverzichtbare Rubrik bis (- - -) als absolut verzichtbare Rubrik. (Stand 12.7.08)

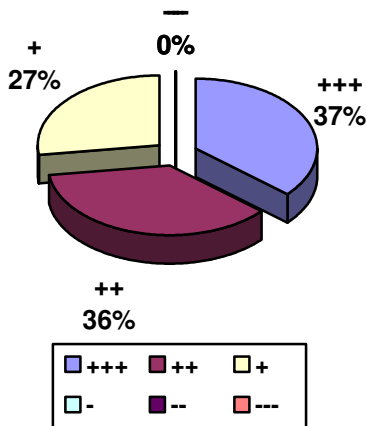
Rubriken: (Angaben in %)	+++	++	+	-	--	---
1. Teil – Der Newsletter als PDF-Dokument:						
Ein Vorwort mit einem Gastbeitrag zum Geleit bewerte ich als...	0	36	46	9	0	9
Das Setzen eines monatlichen Schwerpunktthemas...	36	55	9	0	0	0
Berichte von Tagungen und Kongressen halte ich für ...	27	46	9	18	0	0

(Angaben in %. Einige Rückmeldung enthielten keine Bewertungen in den Rubriken, sondern frei formulierte Rückmeldungen. Diese haben wir gern zur Kenntnis genommen. Diese Rückmeldungen sind allerdings nicht in dieser Datenauswertung berücksichtigt. Die Zahlen basieren auf die Rückmeldungen bis zum 12.7.08):

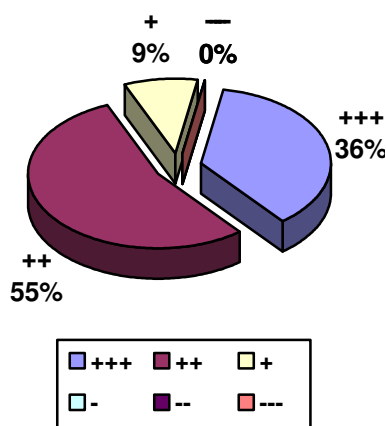


Monatliche Beiträge zu (neuen) Rubriken:

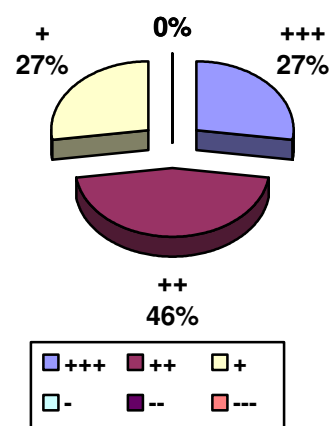
Aus der Netzwerkarbeit
(in der 5. Ausgabe S. 17)



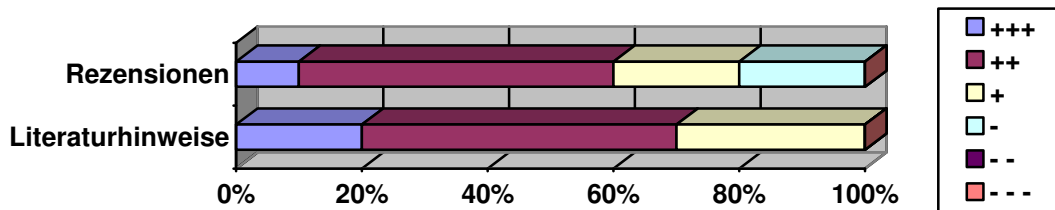
Aus den Reformprojekten
(in der 5. Ausgabe S. 18)



Aus der Forschung
(in der 5. Ausgabe S. 19)

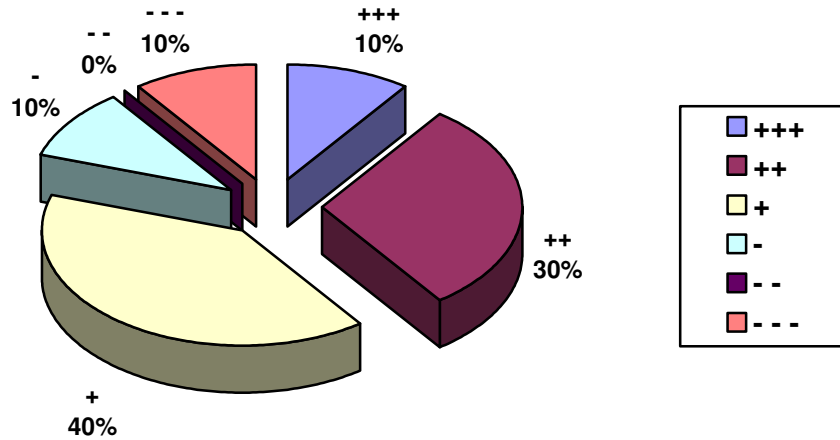


Literatur- & Lese-Tipps:

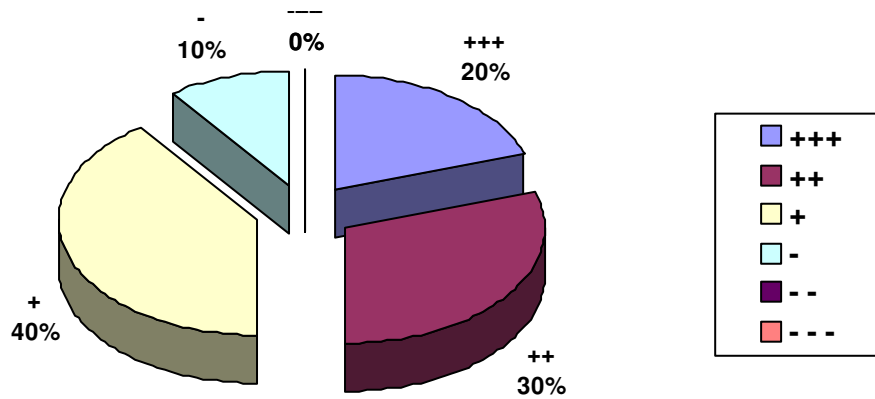


Monatliche Beiträge zu (neuen) thematischen Rubriken:

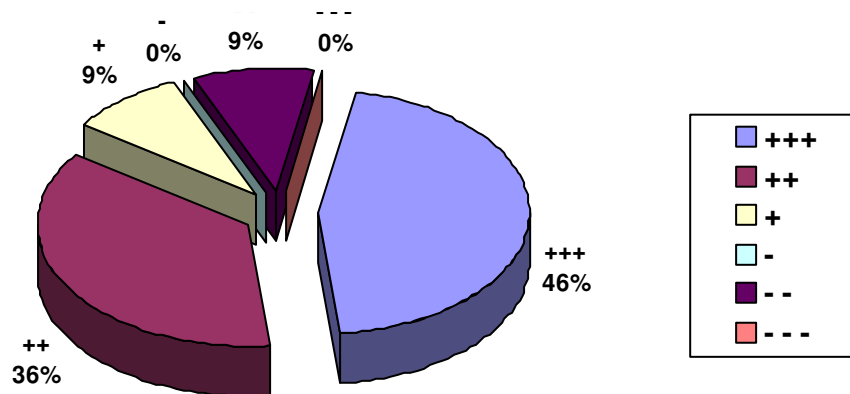
Die monatlichen Tipps fürs Ressourcenmanagement bewerte ich als ... *(in der 5. Ausgabe S. 23)*



Die neue Rubrik „Systemisches Fundraising“ bewerte ich als... *(in der 4. Ausgabe S. 19)*

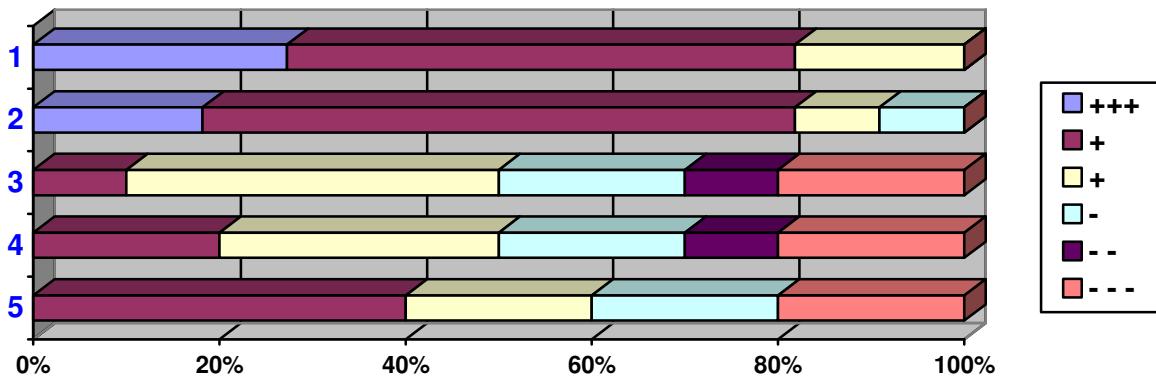


Eine monatliche Rubrik zum Thema Gemeindeberatung finde ich ... *(in der 5. Ausgabe S. 25)*



„Online-Service“ im monatlichen PDF-Newsletter:

- (1) Eine Übersicht der Veranstaltungshinweise in Form einer Liste oder Tabelle halte ich für ...
(in der 5. Ausgabe S. 28)
- (2) Eine ausformulierte Ankündigung einzelner Tagungen und Seminare bewerte ich als
(in der 2. Ausgabe S. 14)
- (3) Die Aufnahme von Pressemeldung(en) von zurückliegenden Reformthemen finde ich ...
(in der 5. Ausgabe S. 29)
- (4) Eine Übersicht der zurückliegender „aktueller Meldungen“ von der Webseite des Netzwerks Kirchenreform (5. Ausgabe S. 30)
- (5) Eine Übersicht der zurückliegender „wöchentlicher Artikel“ von der Webseite des Netzwerks Kirchenreform (5. Ausgabe S. 31)



Die **Gliederung** des Newsletters halte ich ...

[82%] durch das Inhaltsverzeichnis übersichtlich genug.

[18%] für nicht ausreichend. Ich würde lieber die Überschriften der Rubriken im Fließtext sehen.

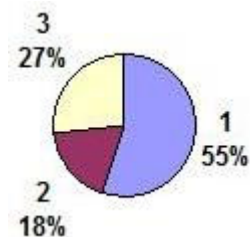
[0%] für ungenügend. Ich habe Schwierigkeiten die für mich interessante Rubrik zu finden.

Den **Umfang des Newsletters** bewerte ich wie folgt:

[55%] lieber einen kurzen Newsletter (10 Seiten) mit Hinweise zu den Beiträgen im Internet

[18%] mittlerer Umfang von ca. 20 Seiten mit Fortsetzungen von längeren Beiträgen im Internet

[27%] lieber einen längeren Newsletter (ca. 30 Seiten) und dafür auch vollständige Beiträge



Den **Umfang von Beiträgen** bewerte ich wie folgt (Mehrfache Auswahl möglich):

Beiträge...

[31%] sollten nur das Thema anschneiden (1-2 Seiten) und dann im Internet fortgesetzt werden

[38%] sollte generell zwei Seiten pro Beitrag nicht übersteigen

[31%] sollten lieber auch vollständig sein und können ruhig auch mal 4 Seiten umfassen

[0%] sollten immer vollständig sein und dafür auf andere Informationen verzichten

[0%] können ruhig länger sein, sollten dann aber lieber im Internet fortgeführt werden

Das Schalten diskreter **Werbeanzeigen** im Newsletter zur finanziellen Unterstützung der Netzwerkarbeit...

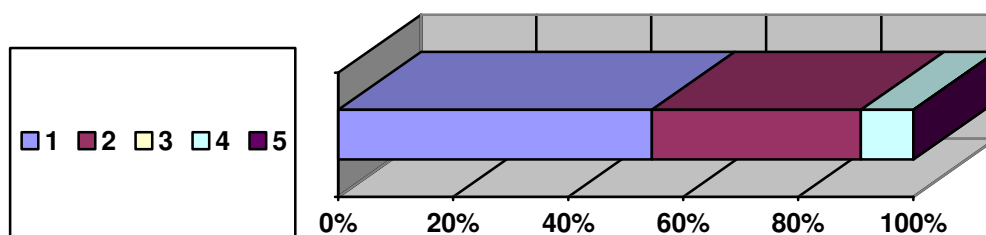
[1] stört mich gar nicht. Wenn es der Netzwerkarbeit hilft würde ich 2-3 Anzeigen tolerieren

[2] stört mich wenig, solange es nicht mehr als 1 oder 2 Anzeigen pro Ausgabe werden

[3] stört mich ein wenig, aber wenn sie nicht in jeder Ausgabe vorkommen würde es gehen

[4] stören mich und ich würde dazu raten lieber gänzlich auf Werbeflächen zu verzichten

[5] mich stören auch Hinweise zu kostenpflichtigen Publikationen und Zeitschriften



Im 2. Teil haben wir um ein Feedback zur **technischen Umsetzung** des Newsletter - Versands gebeten:

Das **Abonnieren** des Newsletters über die Webfunktionen der Universität Marburg...

[73%] ist eine gute technische Umsetzung

[27%] ist nicht optimal, aber eine praktikable Umsetzung

[0%] ist für mich viel zu kompliziert

Das **Abonnieren** des Newsletters halte ich grundsätzlich

[82%] für eine gute Idee. So können sich Interessenten selbständig ein- und austragen.

[18%] für zu kompliziert. Interessenten sollte sich durch die Webredaktion in einen einfachen Mailverteiler eintragen lassen (Rundmail).

[0%] für unnötig. Da die Newsletter zum Download im Internet bereit stehen und von jedem heruntergeladen werden können.

Eine **Informations-Mail**, dass die nächste Ausgabe zum Download bereit steht...

[82%] ist eine gute Idee. So bin ich informiert, auch wenn ich selbst das Datum verschwitze.

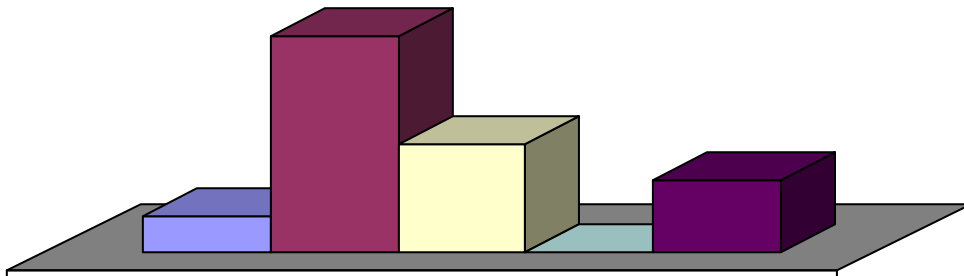
[18%] sollte aber nur an die im Newsletter-Verteiler eingetragenen Abonnenten erfolgen.

[0%] sollte an alle im Mailverteilersystem des Netzwerks bekannten Interessenten erfolgen, da ich mich nicht extra/zusätzlich in den Newsletter-Verteiler eintragen möchte.

[0%] ist unnötig. Ich schaue regelmäßig auf der Webseite des Netzwerks Kirchenreform vorbei und kann ja auf der Startseite erkennen, ob es eine neue Ausgabe gibt.

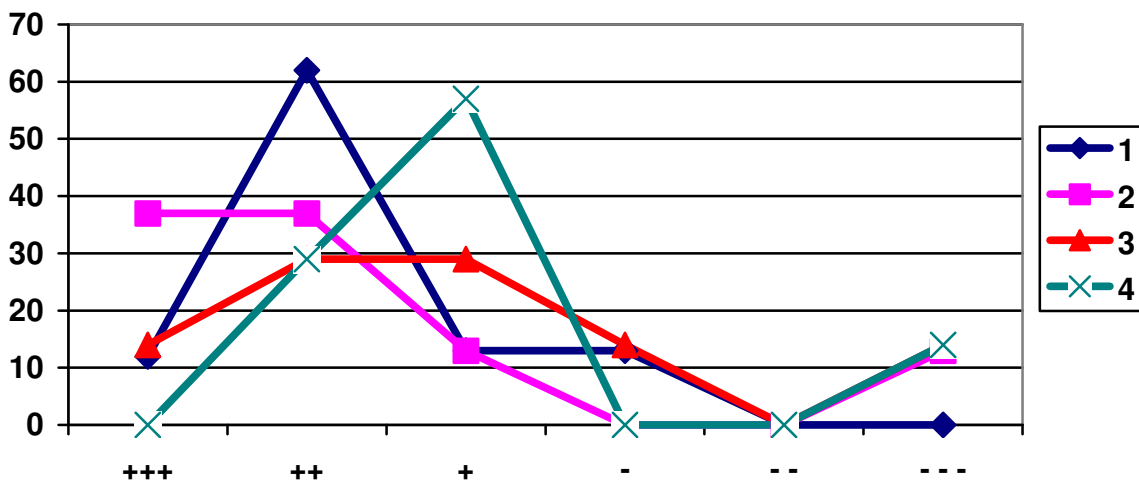
Im Text der Rundmail sollte...

- [8%] nur ein Hinweis und Link zum Downloadcenter des Newsletter enthalten sein.
- [50%] sollte zusätzlich eine kurze Inhaltsangabe zum Newsletter enthalten sein.
- [25%] sollte das komplette Inhaltsverzeichnis von der aktuellen Ausgabe enthalten sein.
- [0%] können auch einzelne kurze Hinweise oder Beiträge enthalten sein.
- [17%] sollte gleich das PDF-Dokument als Anhang beigefügt werden.



Die bisherigen Rundmails bewerte ich wie folgt:	+++	++	+	-	--	---
2. Teil – Anschreiben in der e-Mail:						
(1) Anschreiben mit Link zum Download des PDF-Newsletters	12	62	13	13	0	0
(2) Kurze Inhaltsangabe des Newsletters im Anschreiben (Textmail)	37	37	13	0	0	13
(3) Inhaltsverzeichnis im Anschreiben wie in der 2. Ausgabe (März 08)	14	29	29	14	0	14
(4) Einzelbeiträge zum Beispiel Veranstaltungshinweise im Anschreiben der Textmail wie bei den ersten beiden Ausgaben.	0	29	57	0	0	14

(Angaben in %)



Zum Abschluss haben wir noch um ein Feedback zur **Newsletter - Archiv** im Internet gebeten:

Das **Newsletter-Archiv** auf der Internetseite des Netzwerk Kirchenreform mit dem Downloadcenter aktueller und zurückliegender Ausgabe...

- [0%] ist schwer zu finden uns sollte noch besser auf der Startseite verortet werden.
- [40%] ist im Menü und über die Randbuttons ausreichend erkennbar und zu finden.
- [60%] habe ich mir noch nicht angesehen.

Die **Übersicht** der PDF-Dokumente (www.netzwerkkirchenreform.de/newsletter_archiv.html) bewerte ich als ...

- [45%] übersichtlich und gelungen.
- [33%] sollte grafisch mehr ansprechend sein (nicht nur die Screenshots von der ersten Seite).
- [22%] sollte auf grafische Elemente verzichten (nur Text-Links finde ich übersichtlicher).

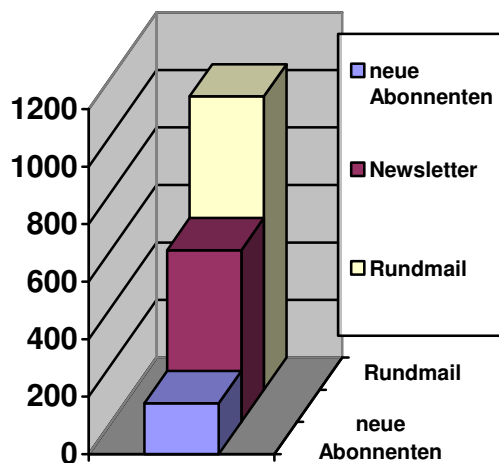
Das einzelne Beiträge in einer **Monatsübersicht** auch im Internet zusammengestellt werden

- [67%] ist eine tolle Sache und weckt Interesse, eine zurückliegende Ausgabe zu lesen.
- [33%] ist überflüssig, da man sich die Ausgaben als PDF anschauen kann.
- [0%] sollte ausgebaut werden. Alle Beiträge sollten auch online zur Verfügung stehen.

Über die **Quick-Links** am rechten Fensterrand der Webseite sollten...

- [56%] wie gehabt die PDF-Ausgaben des Newsletters verlink werden.
- [0%] lieber die jeweiligen Monatsübersichten als Webseite aufgerufen werden.
- [44%] hierzu habe ich keine Meinung.

Hintergrundinformationen:



Im Mailverteiler gibt es z.Z. 1020 Kontakte (Stand 12.7.08) – davon entfallen auf:

Newsletter	597
Kirchenmanagement / Dekanate / K.IM.	360
Netzwerkmitglieder und Teilnehmende zurückliegender Tagungen	154
Interessenten von Projekten/Seminaren Kirchentag / OpenSpace / Workshops...	144
Autorinnenkreis	83
Personaler & Pfarrvertretungen	67
Gemeindeberater	54
Fundraising / Finanzen	33

(einige Kontakte sind in mehreren Mailgruppen)

1.2 Auswertung der Webseitenzugriffe im Kontext des Newsletterprojektes

Newsletter im Vergleich zum weiteren Webangebot des Netzwerks:

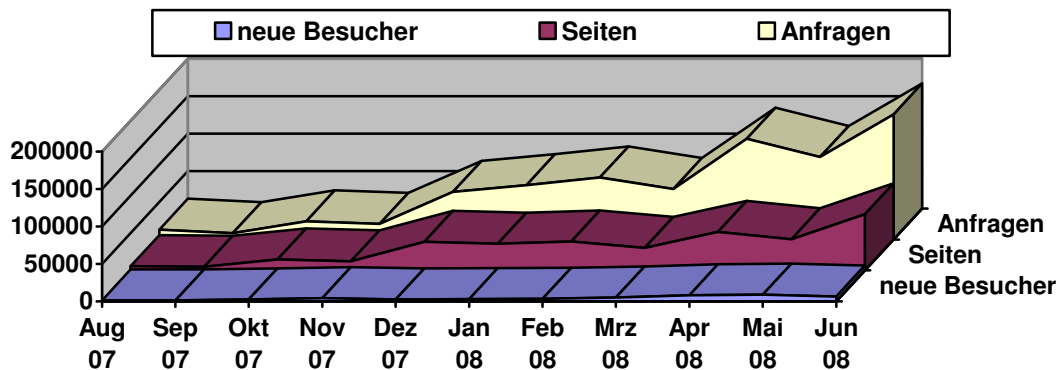
(Stand: 12.7.08)

Monat	Tagesdurchschnitt			
	Anfragen	Dateien	Seiten	Besuche
Jul 2008	3261	2481	1114	225
Jun 2008	5568	4085	2504	221
Mai 2008	3551	2702	1347	299
Apr 2008	4475	3274	1714	274
Mar 2008	2174	1602	970	166
Feb 2008	2848	2047	1328	121
Jan 2008	2341	1641	1151	103
Dez 2007	2052	1410	1235	95
Nov 2007	690	564	401	145
Okt 2007	775	596	473	93
Sep 2007	282	222	157	55
Aug 2007	425	295	181	46
Summen				

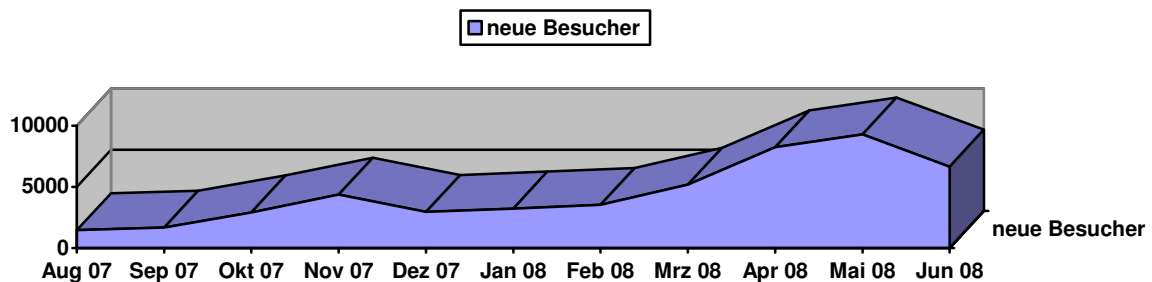
Im zurückliegenden Monat gab es insgesamt 167.063 Anfragen auf unsere Webpräsenz, 33.250 direkte Aufrufe des Hauptportals. Weitere TOP-Einstiegsseiten im Überblick:

469	Jahrestagung September 2008
399	Literaturtipps
355	Newsletter
321	Meldungen im Archiv
278	Fachtagung Personalmanagement
248	Newsletter-Archiv
246	Plattform für Reformthemen

Im Schnitt werden 2504 Seite pro Tag aufgerufen, das Maximum lag im Juni bei 8587 Seiten pro Tag. Im Mai waren es noch durchschnittlich 1347 S./Tag.

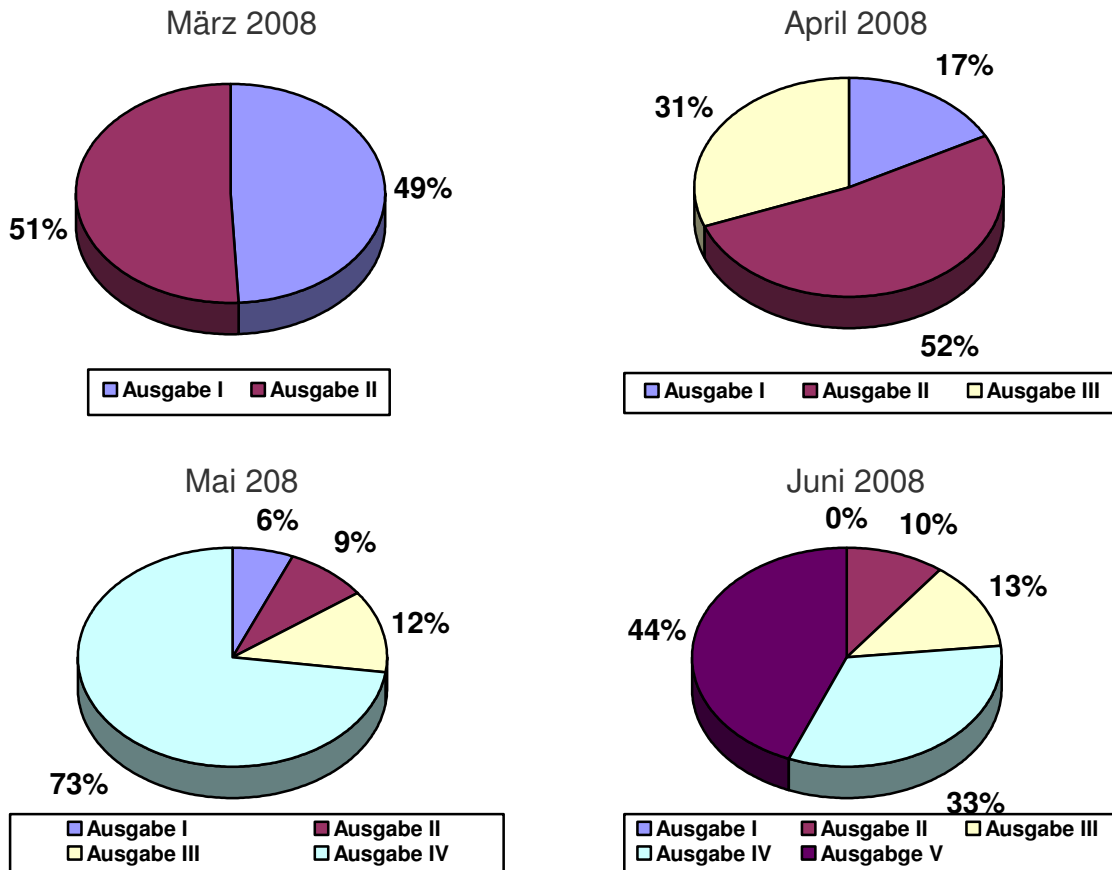


Hier sind die monatlichen Anfragen und Seitenaufrufe in Relation zu den neuen Besuchern dargestellt (neue Besucherinnen sind hier neue IP-Kontakte, die in den vorherigen Monaten unsere Webseite noch nicht besucht haben). Die Anzahl neuer zusätzlicher Besucher ist seit dem Mai wieder rückläufig, dafür steigt die Zahl der regelmäßigen Besucherinnen. Im Juni haben beispielsweise 28 Rechner allein jeweils über 1000 Seiten im Monat aufgerufen.

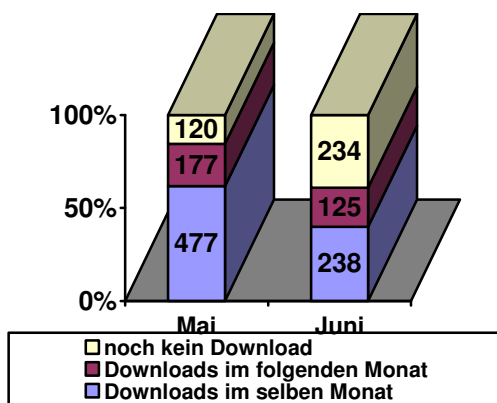


Die Webseite wurde insgesamt schon 803.251 mal aufgerufen (Stand 12.7.08).

Seit Februar diesen Jahres versenden wir monatlich den Newsletter "Kirche bewegen" zu Themen rund um Gemeindeentwicklung, Kirchenreform, Fundraising und Gemeindeberatung. Der Newsletter wird dabei jeweils zum 20. eines jeden Monats veröffentlicht. Ende Mai wurde die Ausgabe IV (Mai-Ausgabe) 477 mal als PDF von der Webseite heruntergeladen (28,86% des Datentransfers im Mai 2008). Die Ausgabe V (Juni) wurde Ende Juni nur 238 mal herunter geladen, dafür wurde aber die Mai-Ausgabe weitere 177 mal als PDF-Download aufgerufen. In den ersten Juli-Tagen wurden zurückliegende Ausgaben 125 mal im Downloadcenter heruntergeladen. Im Vergleich zu den Vormonaten wird der Newsletter zwar immer häufiger, aber auch immer später abgerufen. Auch zurückliegende Newsletter sind noch von Interesse. So wurde die III. Ausgabe (April 2008) im Juni noch weitere 71 mal abgerufen, die II. (März 2008) Ausgabe 56 mal.



Es sei hier aber noch der Hinweis angemerkt, dass der Hinweis auf den Newsletter IV (Mai-Ausgabe) auch zusammen mit der Einladung zur Fachtagung „Kirchliches Personalmanagement“ zusätzlich über den Rundmailverteiler verschickt worden ist. Dies hat sicherlich auch Auswirkungen darauf, dass die IV. Ausgabe bereits im Mai sehr stark abgerufen worden ist.



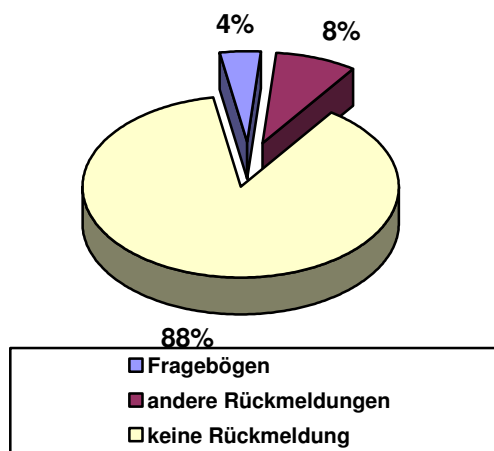
Ausgehend von 597 Kontakten im Verteiler des Newsletters (Stand 12.7.08) ist hier im Vergleich dargestellt, wie häufig der Newsletter noch im selben Monat, erst im folgenden Monat oder gar nicht als PDF abgerufen worden ist. Hierbei ist zu berücksichtigen, dass die Gesamtzahl der Kontakte hier in Relation zu den tatsächlichen Kontakten zurückliegender Monate zu sehen ist (bis Juli haben sich 117 neue Abonnentinnen in den Verteiler eingetragen). Zudem ist zu berücksichtigen, dass die 125 Zugriffe im Juli erst den Stand des Monatsanfangs (5.7.08) darstellen können.

1.3 weitere Auswertung

Querschnittsauswertung zwischen Fragebogenaktion und Webzugriffen

(Stand: 13.7.08)

Angesichts der gesamten Mailverteilers pendeln sich die Beteiligungen am Feedback etwas auf dem Niveau der Wahlbeteiligungen bei Hochschulwahlen ein. Für eine weitere Tiefenauswertung ist dies sicherlich keine empirische Grundlage. Dennoch sind wir für die erteilten Rückmeldungen sehr dankbar. Mit 24 Bögen hat die Fragebogenaktion mehr Rückläufe erbracht als realistisch im Vorfeld gedacht. Zudem haben uns insgesamt schon rund 50 andere Rückmeldungen (einschl. der Rückmeldungen vor der Fragebogenaktion) zum Newsletter-Projekt erreicht. Von diesen kamen 30 % via Mail bzw. über das Kontaktformular, 70% bei persönlichen Gesprächen auf Tagungen und Projektbeteiligungen. **An dieser Stelle herzlichen Dank für Ihr Feed Back!**



Diese kleine Rückmeldeaktion hat vor allem deutlich unterstrichen, welche Bandbreite an Themen wir anschneiden und wie unterschiedlich hier die Interessen liegen. So gab es bei dieser Fragebogenaktion z.B. eine auffällige Negativbewertung der Rubrik „Kirchenmanagement / monatliche Tipps zum Ressourcenmanagement“ (S. 2). Rund 80% der Rückläufer zur Fragebogenaktion kamen direkt aus dem Netzwerk Kirchenreform / Tagungsteilnehmenden zurückliegender Netzwerktagungen. Hier ist sicherlich in Relation zu setzen, dass wir allein 360 Kontakte im Verteiler durch das Interesse an dem Thema Kirchenmanagement/Immobilienmanagement haben (hauptsächlich Kontakte auf Dekanatsbene).

Auf absehbarer Zeit werden wir aber diesen bewussten Mix aus Rubriken rund um die Themen Gemeindeberatung, Fundraising, Kirchen- und Personalmanagement im Sinne der Projektideen (www.netzwerkkirchenreform.de/newsletter_projekt.html) beibehalten, da wir auch schon nach den ersten Ausgaben dieses Newsletters viele mutmachende Rückmeldungen erhalten haben, die genau diese thematische Zusammenstellung wertschätzen und den Newsletter als Schnittstellenfunktion zwischen den einzelnen Fachthemen würdigen. Im Kontext der Kirchenreformdebatten gibt es unterschiedliche Interessenslagen und Schwerpunktthemen. Vielleicht kann man nach fünf Ausgaben in diesem Pilotprojekt schon rückblickend sagen: Für fast jede Interessensgruppe ist etwas zum herauspicken dabei – und vielleicht ist es auch ganz reizvoll und wertvoll, über den eigenen Tellerrand hinaus auch einzelne Themen der anderen Reformarbeitsfelder zwischen Gemeindefarramt und akademische Forschung zu sehen und bei weiterem Interesse zur Kenntnis zu nehmen.

Auch die freiformulierten Rückmeldungen spiegeln diese unterschiedlichen Interessenslagen wieder. Einigen beobachten mit Skepsis, dass das Netzwerk Kirchenreform sich auch mit Reformthemen über den Horizont der eigenen Projektarbeit hinaus beschäftigt und Informationen aus der Arbeit anderer Träger zu einem Newsletter zusammenstellt. Andere wiederum merken an, dass das Netzwerk noch zu deutlich primär die eigenen Buchprojekte und Tagungen vorstellt und dass selbstverfasste Tagungsberichte über eigene Veranstaltungen leicht einen unseriösen Anschein erwecken könnten. So unterschiedlich hier auch die Rückmeldungen ausfallen, um sehr mehr sehen wir die Chance und den Reiz, unterschiedliche Aspekte zum Thema „Kirchenreform“ zusammenzutragen, zu verknüpfen und im Sinne unserer Zielsetzung und Netzwerklogik zu vernetzen.

Sehr dankbar sind wir auch für die konstruktiven, kritischen Anmerkungen und Anregungen. Diese sind besonders hilfreich, weil sie aufzeigen, wo wir unser Pilotprojekt noch zu verbessern haben und weiter ausbauen müssen. So werden wir sicherlich künftig verstärkt darauf achten, eine beiden Geschlechtern gerechte Sprache zu verwenden. Auch das Thema „ökumenische Dimension“ steht bei künftigen Projekten und insgesamt für die Arbeit im Koordinationskreis auf der Tagesordnung. Wir würden uns auch über weitere Rückmeldungen und Anregungen freuen. Insbesondere sei auch an dieser Stelle nochmals aufgeführt, dass Sie die Webredaktion gerne auf Veranstaltungen, Literaturempfehlungen oder Materialien hinweisen können und wir gerne – sowohl für den Newsletter als auch für die Onlineplattform – weitere Beiträge, Projektberichte oder thematisch Artikel aufnehmen. Über weitere Beiträge und Beteiligungen zu den einzelnen Projekten würden wir uns sehr freuen. Dies kann für den weiteren Austausch sicherlich nur von Interesse sein. Vielen Dank!

Ihre Webredaktion